

أخبار +++ أوتوميكانيكيا فرانكفورت
12 - 8 سبتمبر 2026 | فرانكفورت أم ماين

automechanika
FRANKFURT

يقدم معرض أوتوميكانيكيا فرانكفورت هذا العام صيغاً مبتكرة تركز على استشراف اتجاهات المستقبل، وتعزيز فرص التواصل، ودعم المواهب الناشئة.

فرانكفورت أم ماين، 12 فبراير 2026

تواجه صناعة السيارات تحولات جوهرية مدفوعة باتجاهات كبرى مثل الذكاء الاصطناعي، والتنقل الكهربائي، والرقمية، والاستدامة، إلى جانب مفاهيم التنقل الحديثة. كما تفرض تطورات السيارات المتصلة والمركبات المعرفة برمجياً بأولويات جديدة على سوق خدمات ما بعد البيع. وانطلاقاً من ذلك، يوفر أوتوميكانيكيا فرانكفورت، الذي يُقام من 8 إلى 12 سبتمبر، منصة شاملة تجمع بين رواد السوق والوافدين الجدد، باعتباره المعرض التجاري العالمي الأبرز لقطاع خدمات السيارات، حيث يسلط الضوء على أحدث التقنيات والخدمات الموجهة للصناعة وورش العمل وتجارة التجزئة.

يشهد الحدث هذا العام شراكة جديدة مع رابطة مصنعي السيارات الدوليين (VDIK)، بهدف توحيد الجهود لدعم سوق ما بعد البيع المرتبط بالعلامات التجارية والتعامل مع القضايا المستقبلية. وفي هذا السياق، أكد مايكل يوهانس، نائب رئيس التنقل والخدمات اللوجستية، أن بيانات المركبات أصبحت عنصراً محورياً في نماذج الأعمال، مع بروز مجالات مثل أنظمة المساعدة، وسلامة السيارات، والترفيه داخل المركبة كمحركات نمو رئيسية، إلى جانب تزايد اهتمام العملاء بالصيانة وإدارة الخدمات.

كما تطلق رابطة VDIK سلسلة فعاليات تمهيدية بعنوان «الطريق إلى أوتوميكانيكيا»، تسلط الضوء على أبرز قضايا سوق خدمات ما بعد البيع، حيث بدأت في برلين في 28 يناير، تلتها فعالية في فرانكفورت في 24 مارس، وأخرى مقررة في برلين في 24 يونيو.

ويحظى مفهوم المركبات المعرفة برمجياً باهتمام خاص هذا العام، من خلال منتدى **HighTech4Mobility** الجديد في قاعة فيست هاله، والذي يناقش أحدث التطورات في هذا المجال، بما في ذلك إدارة دورة حياة المركبات، وأنظمة مساعدة السائق المتقدمة (ADAS)، والقيادة الذاتية، وإدارة البيانات، والأمن السيبراني، وأنظمة الترفيه داخل السيارة، بمشاركة خبراء الصناعة وكبرى الشركات.

ويشمل البرنامج المصاحب فعاليات تفاعلية جديدة في المساحات الخارجية، أبرزها «ممر أوتوميكانيكيا» بطول 200 متر، والذي يعد نقطة جذب لعشاق رياضة السيارات عبر عروض حية ومشاركة نجوم هذا المجال. كما يقدم «منتزه التجربة» أنشطة مثيرة مثل شاحنات المونستر ومسارات مركبات يونيموغ ومحاكاة انقلاب المركبات. ويمكن للزوار أيضاً تجربة قيادة المركبات الكهربائية وأنظمة الدفع البديلة في «منتزه التنقل المستقبلي».

وفي إطار الاهتمام المتزايد بالسيارات الكلاسيكية، تم إطلاق «تحالف الكلاسيك» بالتعاون مع الاتحاد الدولي للمركبات التاريخية (FIVA) وشركاء بارزين من القطاع، بهدف تعزيز التعاون واستعراض الفرص في هذا المجال. ويتضمن البرنامج عروض ترميم حية، ومحاضرات متخصصة، وأنشطة تفاعلية، بالإضافة إلى تقديم جائزة «الكلاسيكي الذهبي» في 8 سبتمبر 2026.

كما تواصل فعالية «AMBITION» ، المخصصة للجيلين Alpha و Z، تحقيق نجاح ملحوظ بعد حصولها على جائزتين، حيث توفر منصة تجمع بين الإلهام المهني والتقني والترفيه، من خلال ورش العمل والتجارب التفاعلية، بدعم شبكة واسعة من الشركاء.

وعلى الصعيد العالمي، تُقام فعاليات أوتوميكانكا هذا العام في 13 موقعًا، من بينها أول نسخة في إندونيسيا خلال الفترة من 24 إلى 27 سبتمبر 2026. وتُعد إندونيسيا أكبر سوق للسيارات في جنوب شرق آسيا، مع إمكانات نمو كبيرة، حيث يُتوقع أن يتضاعف حجم سوق خدمات ما بعد البيع إلى 64 مليار دولار أمريكي.

ملاحظة للصحفيين:

يمكن متابعة أحدث الأخبار والاتجاهات والمحتوى المتخصص على مدار العام عبر منصة المحتوى الخاصة بالمعرض.

[Gateway to Automotive | Messe Frankfurt](#)

: معلومات للصحفيين

www.automechanika.com/press

Automechanika @Social Media #AMF26

facebook.com/automechanika | instagram.com/automechanika_official |

linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt |

youtube.com/@automechanikafrankfurt



Your contact:

Claudia Cermak

Phone: +49 69 75 75-5255

Claudia.Cermak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

Germany

www.messefrankfurt.com

www.automechanika.com

Background information on Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen